



PROFESORA: FÁTIMA BENÍTEZ ORMAZÁBAL

ENCUESTA

UN CONGRESO JOVEN

NICOLÁS PASCUAL Y JORGE PELLEJERO

IES COSME GARCÍA



OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

LES INTERESA LA POLÍTICA A LOS JÓVENES?

- ✦ CONOCER EL GRADO DE INTERÉS POLÍTICO DE LA JUVENTUD
- ✦ HACER UNA ESTIMACIÓN DEL VOTO JOVEN EN LA ACTUALIDAD
- ✦ INDAGAR EN LOS ASPECTOS QUE MÁS PREOCUPAN A LA JUVENTUD
- ✦ REFLEXIONAR SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL

SIN CURRULO - SIN CASA - SIN PAIS


JUVENTUD SIN MIEDO

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

LES INTERESA LA POLÍTICA A LOS JÓVENES?

- ✦ INTENTAR DESMONTAR CIERTOS MITOS QUE NOS DESPRESTIGIAN COMO JÓVENES
- ✦ COMPARAR LOS RESULTADOS CON LOS OBTENIDOS DOS AÑOS ATRÁS
- ✦ CONSEGUIR UN ESTUDIO ESTADÍSTICO CERTERO Y SERIO.

SIN CURRULO - SIN CASA - SIN PAIS
JUVENTUD SIN MIEDO



2- ENCUESTA ¿CÓMO HA SIDO?

Comenzamos por redactar una encuesta que recogiese nuestras preocupaciones e intereses.

La plataforma elegida fue Google Forms por su versatilidad y facilidad de usar

A partir de ese momento, fuimos diseñando nuestro formulario en base a las respuestas que queríamos conocer; fijándonos también en el realizado dos años atrás para poder comparar algunas preguntas.

Hola!

¿Me ayudáis respondiendo a esta encuesta? Es para un trabajo de clase :)

Además, es anónima y únicamente tardas 1 minuto:)

 **ENCUESTA**

3- DIFUSIÓN

¿CÓMO HA SIDO?

De nada sirve una encuesta si no se logra difundir, así que teníamos claro que queríamos respuestas. Para ello, compartimos el "link" de nuestra encuesta en todos los grupos de WhatsApp en los que habñia gente de nuestra edad.

Pero no únicamente la difundimos de ese modo, también la llevamos a las redes sociales, especialmente a Instagram.

A través de las "historias", conseguimos que nuestra encuesta la viesen más de 800 personas y respondiesen a ella **130**.

La participación ha sido buena y la muestra parece ser significativa.

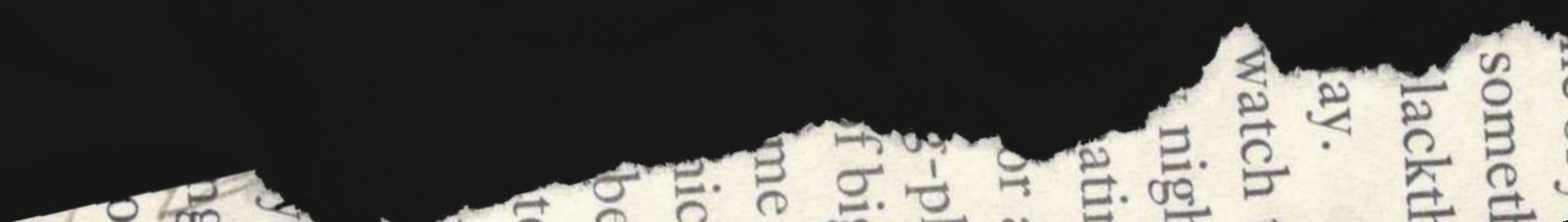
4-PÚBLICO

Teníamos claro que queríamos dar voz a los nuestros, a nuestra generación: la gente joven.

Sin embargo, nos enfrentábamos a un problema. Como decidimos difundir la encuesta por redes sociales para conseguir una participación más significativa, nos hemos arriesgado a que un pequeño grueso de estas personas se pasasen del rango de edad al que nosotros aspirábamos.

Para ello, la primera pregunta del test era sobre la edad y, nuestras predicciones eran certera pues, aunque algunos de los preguntados superaban los 25 años, han sido una minoría no significativa que no altera nuestros datos.

Sin mas dilación, vamos a desgranar la encuesta.



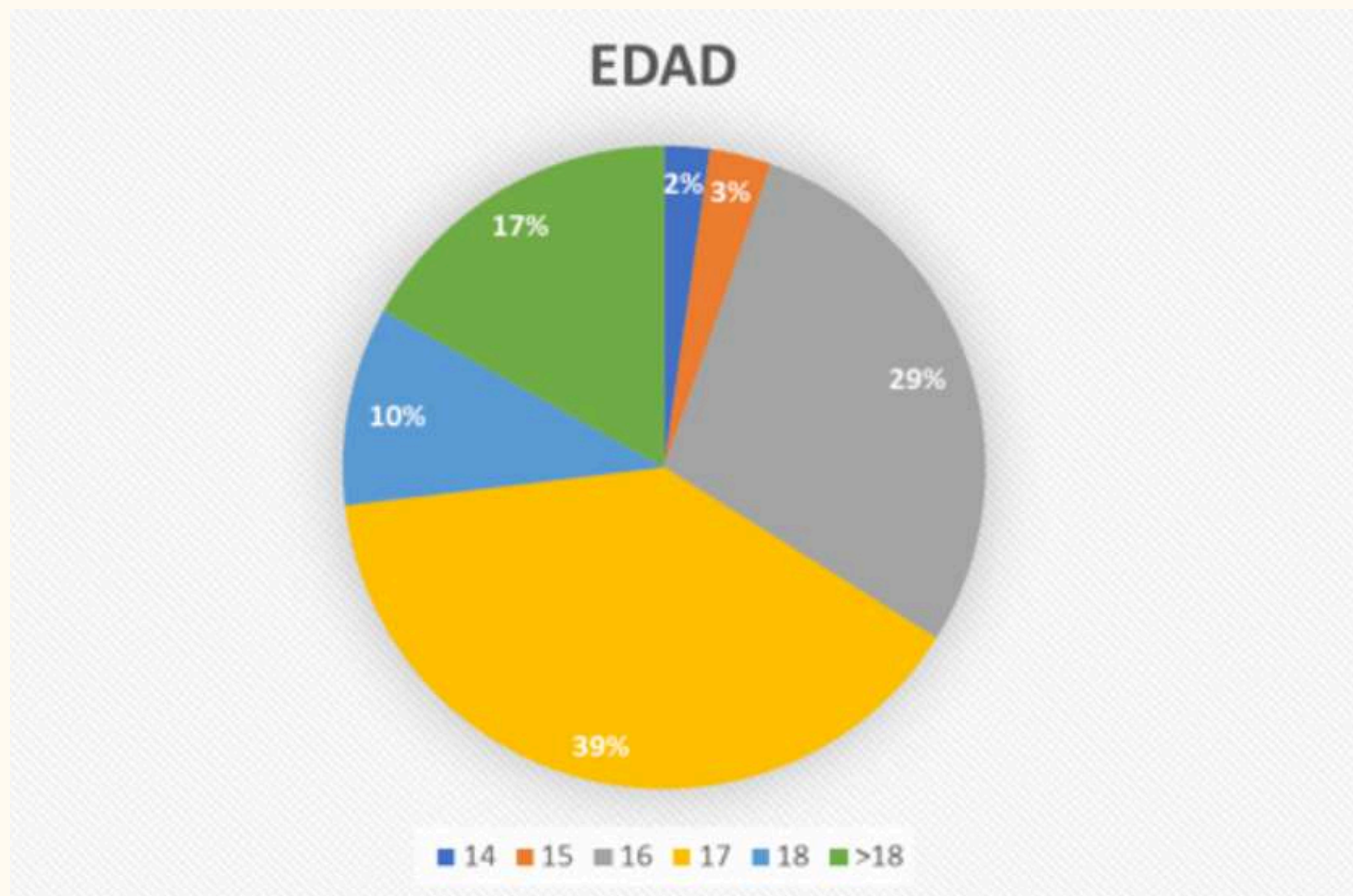


PREGUNTA - 1

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Como podemos ver en el gráfico, hemos conseguido nuestro propósito: una encuesta en la que el grueso sea gente joven (falta añadir que, dentro de los >18, el 10% son hasta 25 años y el 7% restante superior).

Con una media de edad de 18 años y una moda de 17, parece que cumplimos nuestro propósito; el grueso de la encuesta es la gente que ronda nuestra edad y está cursando estudios pre o, directamente, universitarios.





PREGUNTA - 2

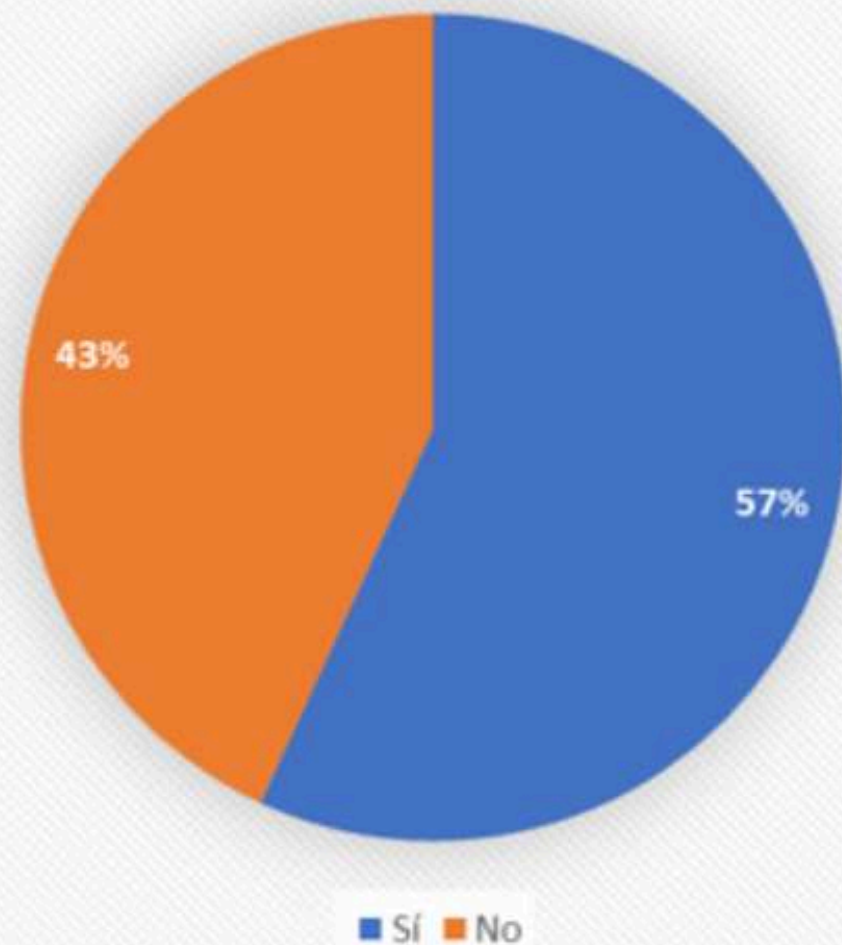
GRADO DE INTERÉS POLÍTICO

Llegamos a una de las preguntas más interesantes de nuestro estudio; el grado de interés político que tienen nuestro jóvenes en las cuestiones políticas.

Para ello, hemos añadido en la encuesta una pregunta dedicada exclusivamente a esta cuestión de la forma más sencilla posible: ¿Tienes interés político SÍ o NO?

Las respuestas las comentaremos más adelante.

INTERÉS POLÍTICO



CONCLUSIONES

Si entendemos que vivimos en una democracia y la política es la manera en que los ciudadanos participamos en el sistema tras haber cedido alguno de nuestros privilegios a él, la situación es preocupante.

Con únicamente un 57% de jóvenes interesados en política, el sistema democrático no puede funcionar. No podemos elegir representantes que, valga le redundancia, representen al conjunto de la población si estos únicamente son seguidos y estudiados por un conjunto (no del todo mayoritario) de ella.

Las respuestas a este problema han de ser aquello que más nos interese: ¿Qué nos lleva a, como jóvenes, desinteresarnos por la política? Quizá sea que no nos vemos representados en ella... En las conclusiones indagaremos más.



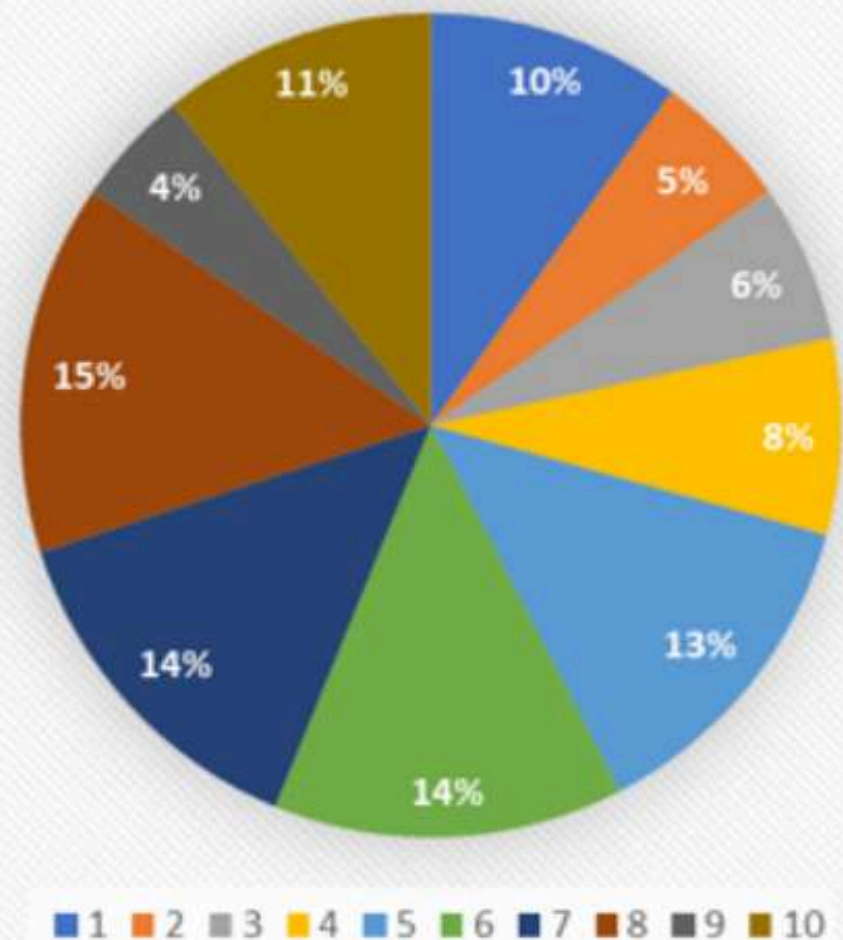
PREGUNTA - 3

¿CUÁNTO TE INTERESA LA POLÍTICA?

Queríamos datos y respuestas, así que directamente preguntamos a los encuestados sobre su interés en política en una escala del 1-10 (de más bajo a más alto).

Con una media de 5,81; aprobamos muy justos. La moda (valor más repetido) es el 8, aunque la existencia de grandes grupos por debajo del 5 bajan la media hasta, como hemos mencionado, situarla cercana al 6.

INTERÉS POLÍTICO DEL 1 AL 10



CONCLUSIONES

Los resultados no nos sorprenden, pues estos continúan en la regla general de lo que veníamos viendo. En general, nos encontramos con dos grupos y uno intermedio. Por un lado, la gente despreocupada con la política y aquellos que no lo están tanto; con el matiz de quienes no se sitúan en ninguno de los dos grupos (pese a estar por encima del 5) y optan por un término intermedio; como en este caso son aquellas personas a las que, en nuestra escala, les interesa la política pero no excesivamente.

Como veremos en las preguntas siguientes, este grupo es el más amplio pues, si bien hay gente poco y mucho interesada (en ambos extremos), hay otro grueso que, bajo nuestro juicio, entiende la importancia de dicha actividad y participa activamente en la misma, pero ni se informa a diario, ni se siente tan atraída.



PREGUNTA - 4

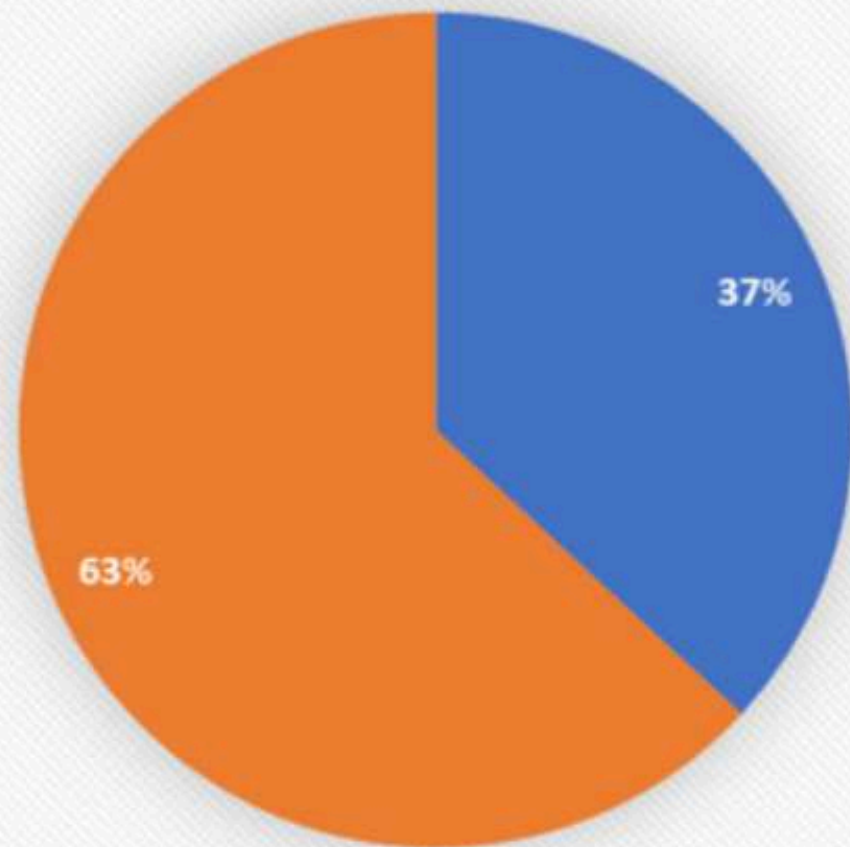
¿TE IDENTIFICAS CON PARTIDOS?

Aunque la política es más que los mítines, los partidos y las papeletas, esta era una pregunta necesaria en nuestra encuesta.

Como ciudadanos, sabemos que, en muchas ocasiones, los partidos políticos no son idílicos ni nos identificamos con ellos tanto como nos gustaría.

Los resultados obtenidos son preocupantes, ¿Qué están haciendo los grandes y pequeños partidos mal?

¿TE IDENTIFICAS CON ALGÚN PARTIDO?



■ Sí ■ No

CONCLUSIONES

En primer lugar, tenemos que ponernos en contexto. Concretamente en España, donde los grandes partidos se han acostumbrado a las prácticas poco lícitas durante mucho tiempo, parece que hemos desarrollado un gran rechazo hacia ellos. Esto se ve reflejado en los resultados, donde el 63% de los jóvenes no se identifica con ningún partido. Lo cual nos sorprende teniendo en cuenta la labor de los últimos años de conseguir llegar al público más joven intentando usar sus mismos medios y hablar el mismo idioma. Un ejemplo de esto lo tenemos en Tik Tok o Instagram; dos redes sociales frecuentadas por adolescentes y gente joven en la que los partidos mantienen activas sus cuentas.

Interpretando los resultados obtenidos y comparándolos con la pregunta anterior, podemos notar una diferencia: hay un 12% de gente que votaría pese a no identificarse con ningún partido. Esto se puede deber al miedo de que determinados grupos políticos ultras lleguen al poder y la necesidad de votar en forma de "tapón" o contención, es decir, votar a lo menos malo.



PREGUNTA - 5

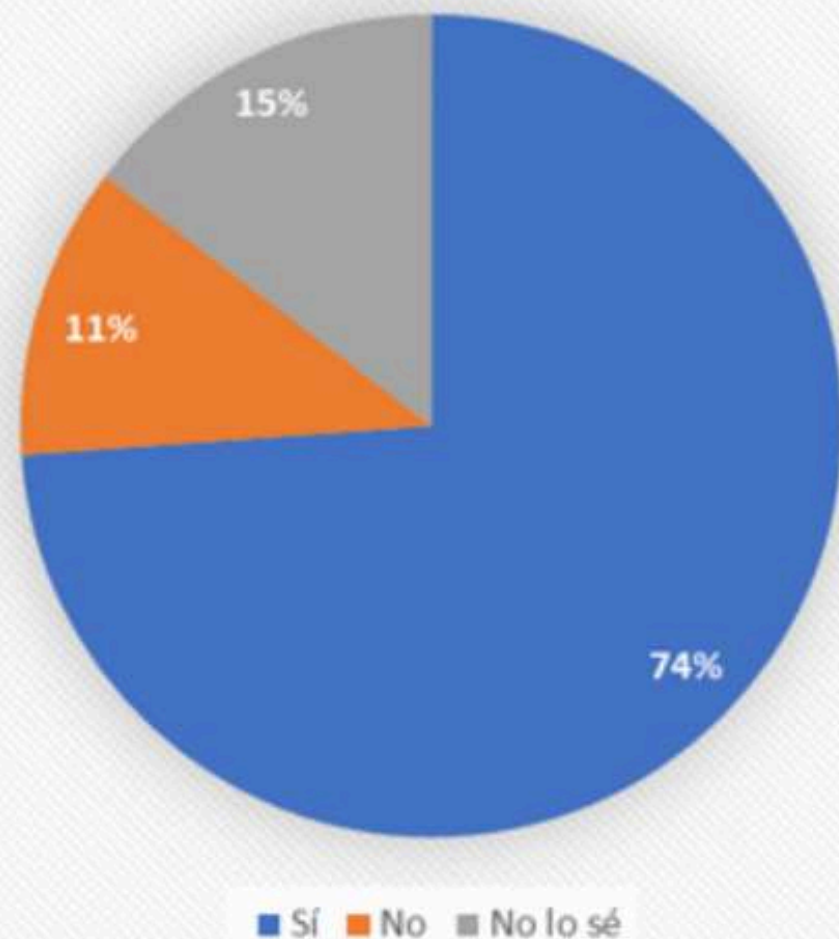
¿VOTARÍAS EN LAS ELECCIONES?

Ahora más en boca que nunca, debido a la proximidad de los comicios, el voto joven parece preocupar a todos los partidos.

En nuestra encuesta, los resultados son bastante favorables. En este caso, alrededor del 75% de los encuestados tenían por seguro que iban a votar, frente al 11% de los indecisos y el 15% que, con total seguridad, no lo harían.

Analizamos los datos en la siguiente diapositiva.

¿VOTARÍAS EN LAS ELECCIONES?



CONCLUSIONES

Los datos son bastante favorables, más aún si miramos la participación en otras elecciones. Y es que, si los comparamos con el porcentaje de participación en las elecciones del anterior domingo, nos daremos cuenta de que, mientras que en nuestra encuesta estamos seguros de que lo haría un 74%, en las municipales lo hicieron un 63,91%. Es decir, diez puntos por debajo de los datos obtenidos. Además, se nos olvida contar a aquel 11% indeciso del que, probablemente, se animaría a votar una gran parte; pudiendo llegar al, casi, 80% de participación.

Si queremos soluciones y nos preguntamos por el porqué, creo que tenemos que ser optimistas pues, tal y como nos dicen los datos recogidos, la juventud sí que quiere dar un paso al frente y posicionarse políticamente. Quizá, esto sea parte del "ciclo vital". Cuanto más jóvenes somos, más idealistas nos consideramos, soñando con un mejor mundo que parece desaparecer al cumplir años.



PREGUNTA - 6

¿A QUÉ PARTIDO VOTARÍAS?

Uno de los objetivos de la encuesta era hacerse una idea sobre aquel Congreso que conseguiríamos si es la gente joven la principal protagonista de las elecciones, así que esta pregunta es obligatoria.

Con una escueta mayoría, es el PSOE quien ganaría las elecciones, seguido de Vox (con nueve puntos de diferencia) y continuado por el PP (situándose como tercera fuerza política). Frente a estos partidos, aún impera una mayoría (27% de los encuestados) que no votaría.



CONCLUSIONES

Los resultados resultan muy curiosos. No nos los esperábamos, pues parece que la vuelta al bipartidismo es muy notoria. Mientras el PSOE se consolida como principal fuerza política del país y tiene al PP pegado a los talones, Vox cobra muchísimo protagonismo en nuestro escenario político y se consolida como la principal fuerza a la derecha del Partido Socialista. Sin embargo, si miramos hacia la izquierda del PSOE, no vamos a encontrar una mayoría tan grande como la esperada. Siempre se ha dicho que la juventud tiende a votar a las izquierdas y nuestra encuesta desmiente esa afirmación, pues el bloque izquierdista sumaría un 20% (incluyendo a partidos nacionalistas vascos y catalanes).

Es curioso cómo los jóvenes se ven atraídos hacia discursos ultras como en este caso puede ser vox y siente más indecisión a la hora de decantarse por un partido a la izquierda del Socialista, pues el voto se fragmente y, al no haber unión, se pierde fuerza. Esto parece ser una predicción de las próximas elecciones: si no hay un bloque sólido de izquierdas, el voto se fragmenta y se puede perder.

CONCLUSIONES 2.0

Ahora bien, de nada sirve votar si no se puede formar gobierno y, como hemos visto, es necesario un gobierno de coalición; así que debemos redefinir el tablero.



CONCLUSIONES 3.0

Como podemos ver, si entendemos que únicamente hacemos caso a las personas que votan y queremos ver el gobierno que vamos a crear, tenemos que repetir el gráfico, por lo que la situación cambia. Pese a que ninguno llegue a la mayoría absoluta (el PSOE se queda en el 31,67% de todos los votos), sí que cambian las alianzas y ya es posible un gobierno de coalición. Si entendemos que todos los partidos de izquierda (incluyendo a los nacionalistas ERC y EHBILDU) quieren gobernar junto al PSOE, el bloque izquierdista suma el 60% de los votos, frente al 40% derechista (PP + Vox + C's)



TABLA DE FRECUENCIA

VOTOS A PARTIDOS

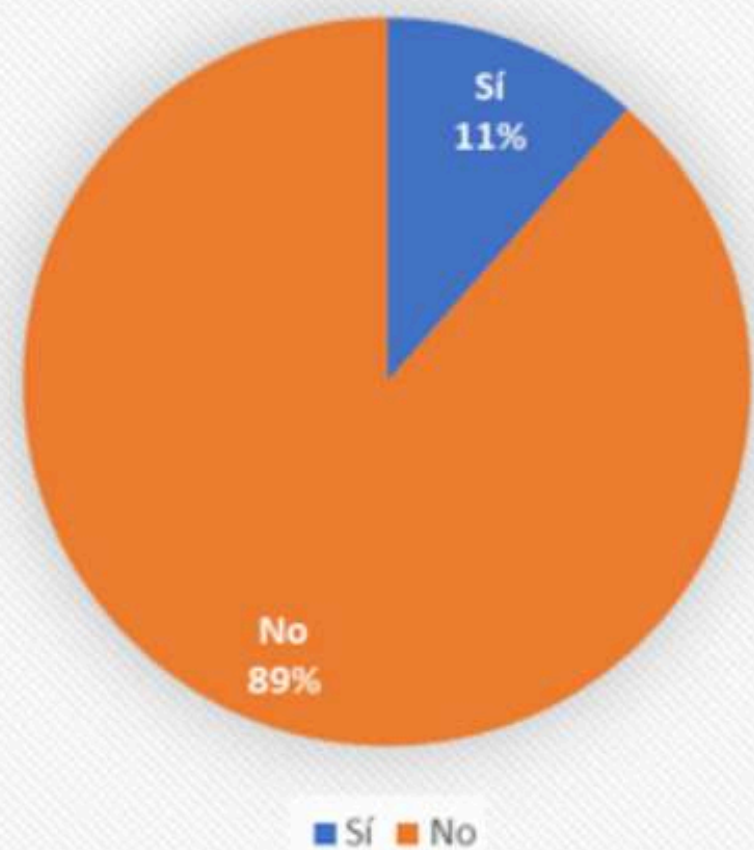
xi	fi	Fi	hi	%hi	Hi	%Hi
PSOE	29	29	0,223077	22,30769	0,223077	22,30769
PP	17	46	0,130769	13,07692	0,353846	35,38462
VOX	18	64	0,138462	13,84615	0,492308	49,23077
PODEMOS	5	69	0,038462	3,846154	0,530769	53,07692
MÁS MADRID	3	72	0,023077	2,307692	0,553846	55,38462
SUMAR	8	80	0,061538	6,153846	0,615385	61,53846
CIUDADANOS	1	81	0,007692	0,769231	0,623077	62,30769
ERC	1	82	0,007692	0,769231	0,630769	63,07692
EH BILDU	4	86	0,030769	3,076923	0,661538	66,15385
PACMA	3	89	0,023077	2,307692	0,684615	68,46154
PCE	2	91	0,015385	1,538462	0,7	70
OTRO	4	95	0,030769	3,076923	0,730769	73,07692
NINGUNO	35	130	0,269231	26,92308	1	100
	130		1	100		



PREGUNTA - 7

COMPROMISO POLÍTICO

¿ESTÁS AFILIADO A UN PARTIDO O PARTICIPAS EN UN MOVIMIENTO SOCIAL?



En la siguiente pregunta, los jóvenes tenían que mostrar su verdadero compromiso político. Todos somos pequeños actividad en redes sociales, pero dar un paso al frente en la realidad es algo más complejo pues, mientras que uno se puede hacer escondido en el anonimato y en la comodidad de tu hogar, otro requiere de comprometerse incluso a nivel personal con todo lo que ello conlleva.

Los resultados son los siguientes:

CONCLUSIONES

Los resultados eran muy esperados, sabemos que cuesta comprometerse, más aún en algo en lo que aún no puedes participar (pues recordemos que la mayoría de los entrevistados son menores de edad).

Aún así, casi sorprende el porcentaje de personas comprometidas, esos 15 jóvenes (de 130) que han tomado, nunca mejor dicho, partido.

Preguntas como estas no sólo sirven para hacernos una idea sobre la situación actual de nuestros jóvenes, sino también para comprobar que los resultados anteriores concuerdan con los ahora obtenidos, comprobando así la sinceridad y seriedad de los entrevistados a la hora de responder a nuestra encuesta.

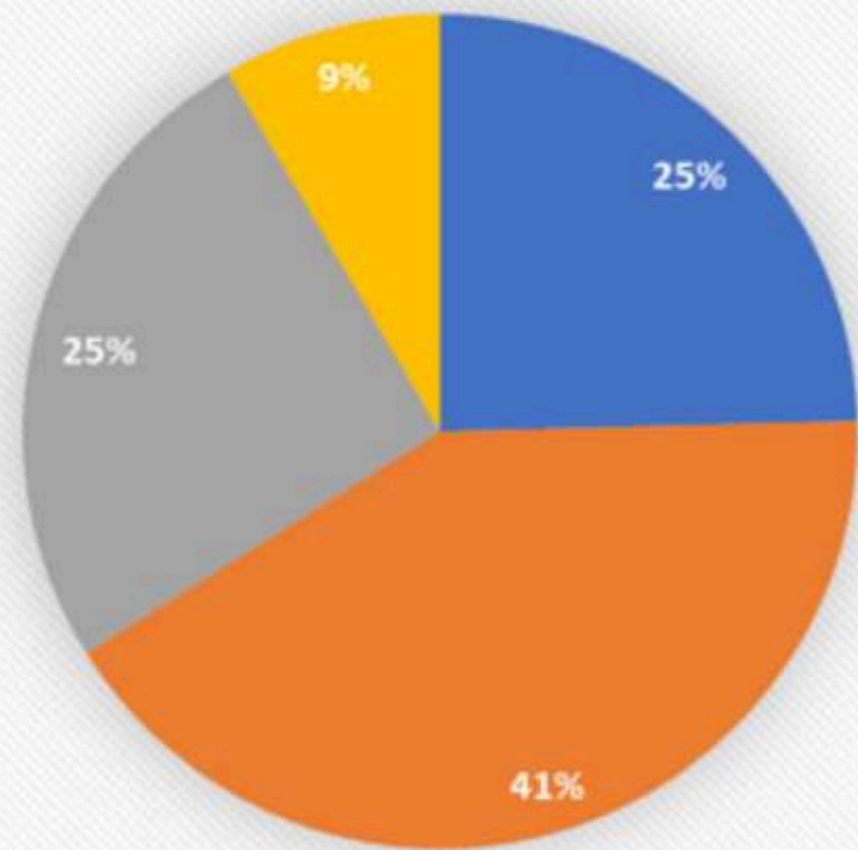
Y es que, el número de personas a las que, del uno al diez, la política les interesaba mucho (un diez), son 14. Frente a las 15 que participan activamente en ella, podemos ver una gran similitud. ¡La encuesta va por buen camino!



PREGUNTA - 8

¿TE MANTIENES INFORMADO?

¿TE MANTIENES INFORMADO SOBRE POLÍTICA?



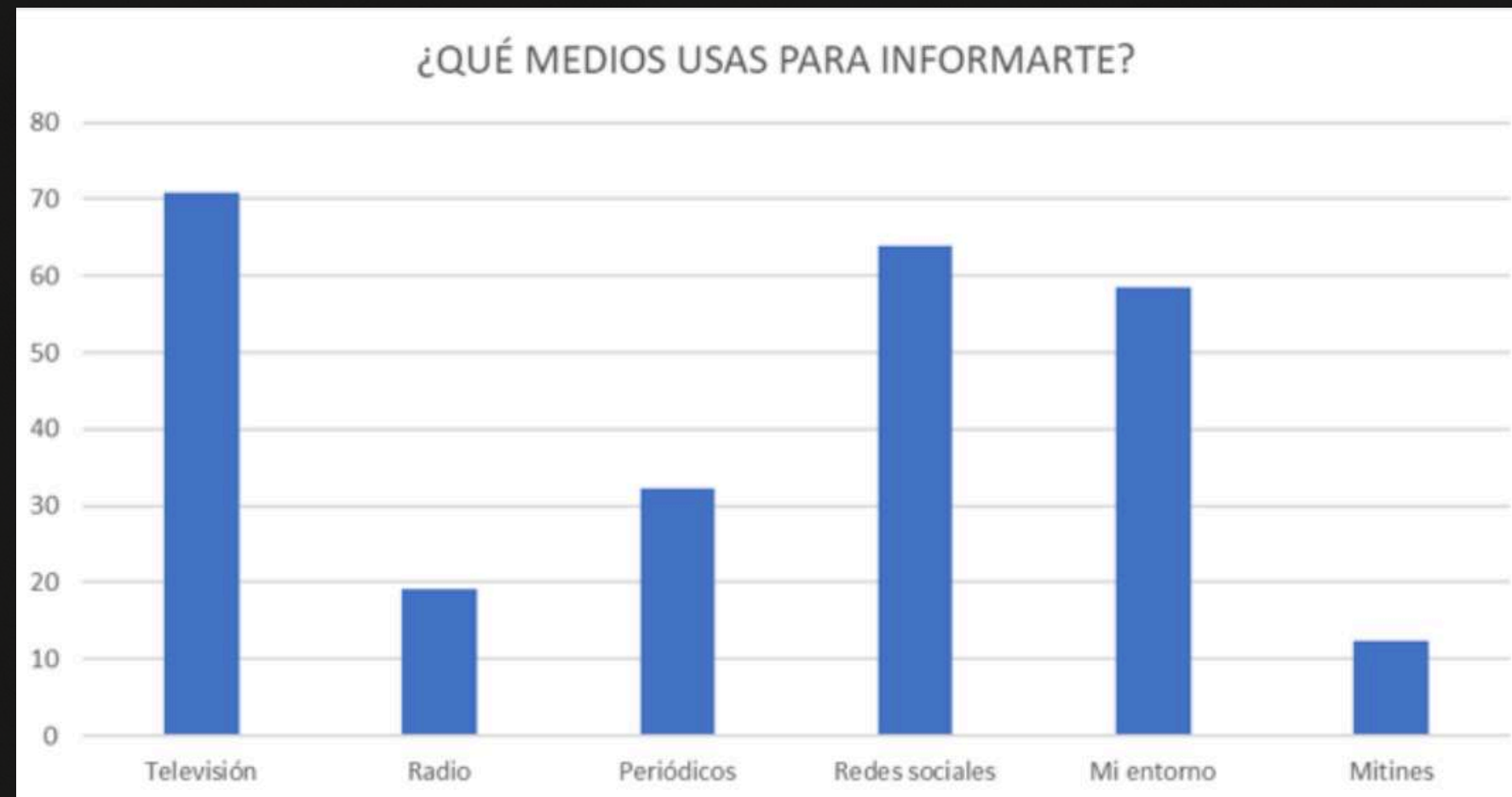
■ A diario ■ A veces ■ Muy de vez en cuando ■ Nunca

A continuación, nos adentramos en un bloque nuevo e importantísimo: la información. Somos conscientes de que esta es poder, más aún en política, donde parece que nuestro voto está condicionado por aquello que escuchamos en los medios.

Como podemos ver, esto está relacionado con la opinión política que tenemos y parece, cuánto más sabemos, más nos interesa y más activamente participamos.

CONCLUSIONES

La respuesta obtenida sí que es esperada, nos informamos (incluso más de lo que podíamos pensar) a rasgos generales. Sin embargo, no conocemos los medios de comunicación que usa la juventud. ¿Son las redes sociales los únicos canales por los que recibimos información? ¿Vemos la televisión? ¿Qué otros canales informativos usamos? Intentaremos responder a sus peticiones gracias a la siguiente pregunta:



CONCLUSIONES

Como podemos ver, sí que las redes sociales están súper presentes a la hora de recibir información a edades tempranas pero... ¡Esta no es la única manera! Contra todo pronóstico, la televisión se alza como el principal medio de masas incluso entre nosotros, las personas jóvenes; seguido de las redes, este supone nuestra principal fuente de información, pues el 70% de los entrevistados consume los informativos a diario.

De extrema importancia es también el entorno en el que nosotros nos encontramos, pues el 58,5% de los entrevistados también admite que aquello que escucha en casa o en sus trabajos constituye un pilar informativo.

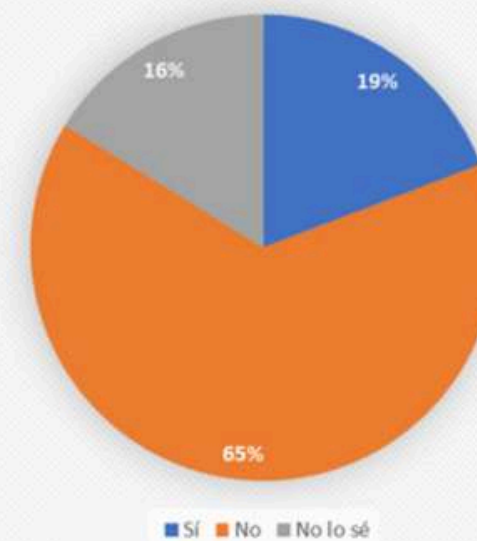
Aquí sí que detectamos un problema; necesitamos más autonomía y raciocinio y ni la televisión ni las redes ni nuestro entorno nos lo aporta. Hay compañeros que votarán lo que su tradición familiar les dicte, sin siquiera plantearse si eso es lo que creen o no. Lo mismo ocurre con las redes sociales, estos son sitios hostiles y sin pensamiento crítico pero... ¿Somos conscientes de ello?

CONCLUSIONES

No nos quisimos quedar de brazos cruzados y también indagamos en este asunto, para ver si, realmente, éramos conscientes de la cantidad de desinformación que habita en estos nuevos "medios de comunicación" y su papel para influir en nuestro pensamiento.

Sorprendentemente, sí que somos conscientes del humo que habita en ellas y esta sea, quizás, la afirmación que empieza a desmentir el gran mito de que "a la juventud no le importa lo que está pasando". Como nos dicen nuestros datos, lejos de dejarnos llevar por falsedades, somos capaces de juzgar que aquello que estamos viendo puede no ser cierto y reconocemos abiertamente el peligro que suponen las redes para nuestra información.

¿SON LAS REDES SOCIALES MEDIOS FIABLES?

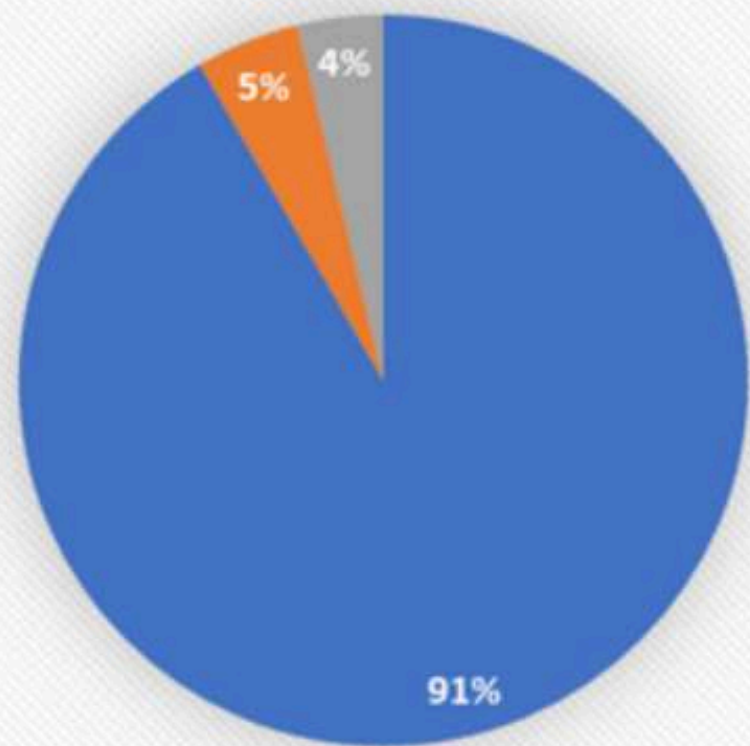




PREGUNTA - 11

CAMBIO CLIMÁTICO

¿CREES QUE EL CALENTAMIENTO GLOBAL ES UN PROBLEMA GRAVE?



■ Sí ■ No ■ No me afecta

En último lugar, queríamos preguntar sobre el que quizá sea el problema más grave al que nos enfrentamos: el calentamiento global.

Los resultados son muy esperanzadores, somos plenamente conscientes del problema que supone, incluso aquellas personas que no creen en la política o no están informadas.

La mayoría es aplastante y símbolo de que, quizá, tanta educación climática en las aulas y medios está dando sus frutos.



CONCLUSIONES GENERALES

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

1

"ESTAMOS MÁS DENTRO QUE FUERA"

La participación política es superior a la general, la información habitual y, además, estamos concienciados sobre los problemas que nos afectan como sociedad

2

"NO SOMOS REPTILIANOS"

Somos jóvenes, no marcianos. Además, no tenemos tantas diferencias con vosotros, pues, por ejemplo, gobernaría la misma coalición que lo está haciendo ahora.

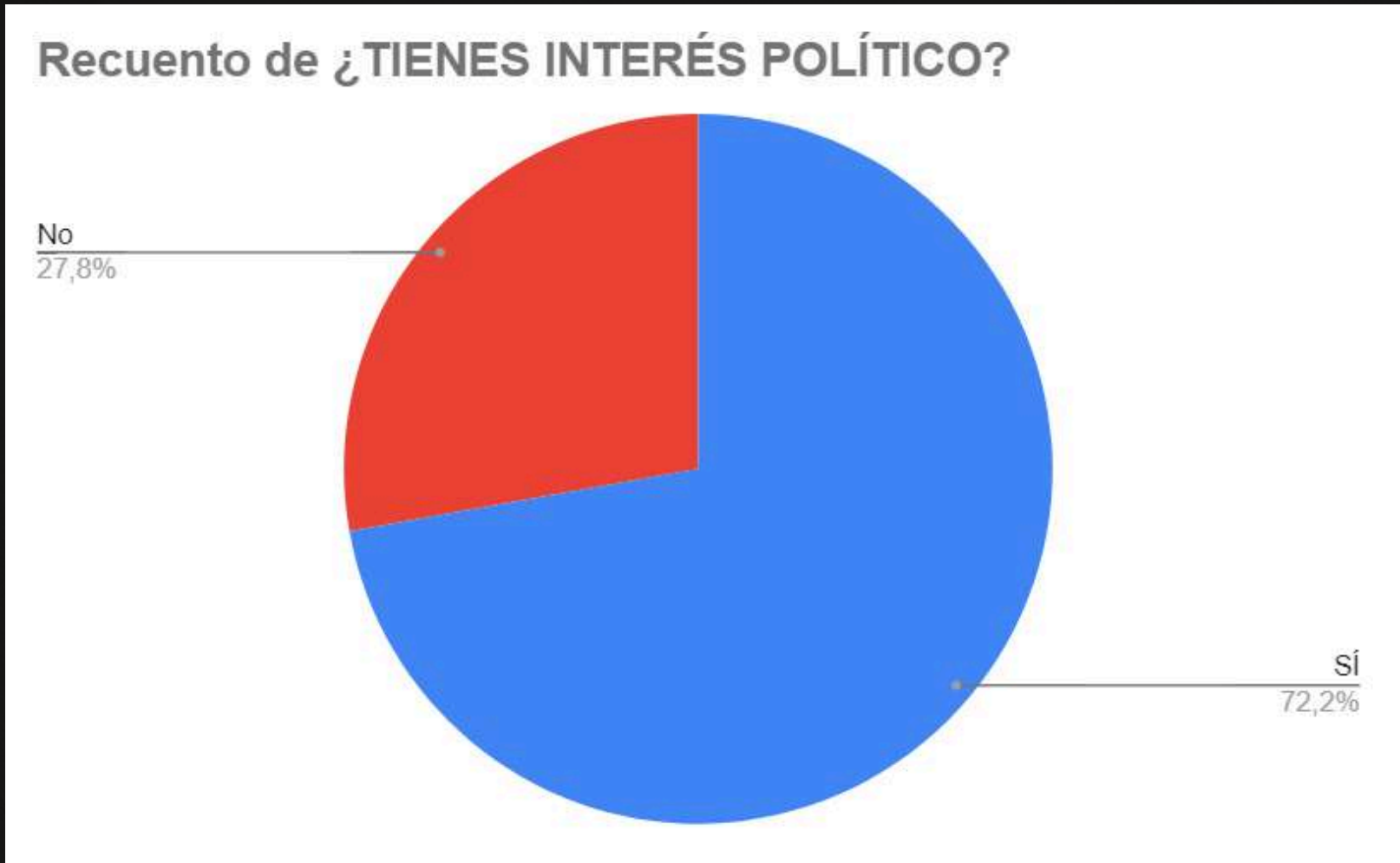
3

HAY FUTURO

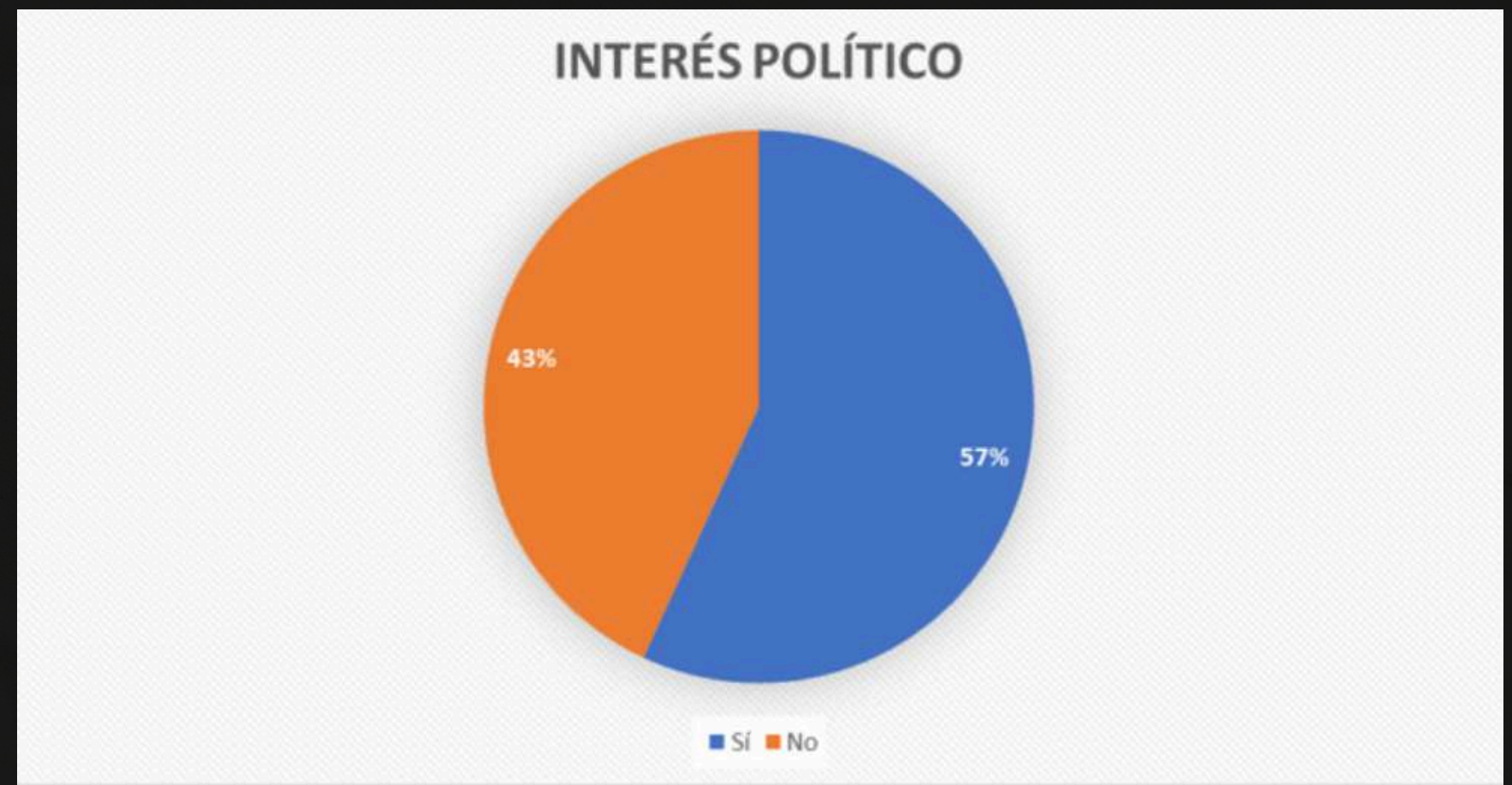
Pese a que aún tengamos muchas cosas por mejorar (como, en general, nuestro interés político), estamos al día en otros muchos temas. Un ejemplo sería el propio cambio climático o el uso de las redes sociales. Somos la generación más preparada y, a la vez, con más dificultades.



COMPARACIÓN CON DATOS ANTERIORES



2021



2023



COMPARACIÓN CON DATOS ANTERIORES



2021



2023

CONCLUSIONES

Para hacer de esta encuesta un trabajo más profundo y trascendental, la hemos comparado con la realizada en el IES hace, exactamente, dos años y los resultados han sido sorprendentes, aunque quizá no sean complicados de entender.

En un primer momento, podemos apreciar cómo la pregunta más general (el interés que despierta la política en los jóvenes), distan un tanto de los datos recogidos este mismo mes. Sin embargo, la cosa cambia cuando pedimos que valoren su interés del 1 al 10, pues si bien dicen tener, grosso modo, más interés político, la media en la encuesta de 2021 se sitúa en 4.68; es decir, 1.2 puntos por abajo de la realizada este año.

Algo similar ocurre tras analizar la participación en las elecciones; los renegados de votar bajan en siete puntos respecto a 2021 (del 22 al 15%), los indecisos descienden en 10 puntos (del 21% al 11%) y, aquellos que sí votan, suben en 17,5 puntos para pasar del 56,5% al 74% actual. (Ver en la próxima diapositiva)



GRACIAS POR ESCUCHARNOS

N I C O L Á S P A S C U A L Y J O R G E P E L L E J E R O